

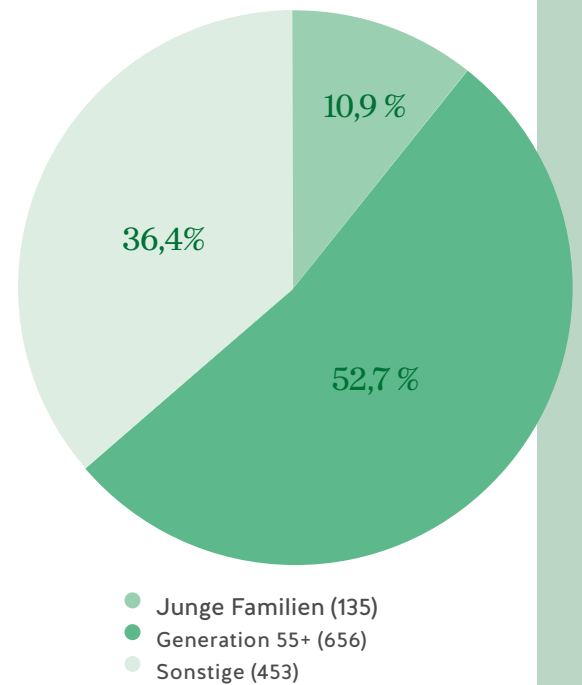
# Besucherumfrage

Insgesamt wurden bis zum 20. September  
1244 Proband:innen befragt.

Junge Familien: Familien mit Kindern unter 14 Jahren  
Generation 55+: Jahrgang 1965 und älter  
Sonstige: alle Teilnehmer:innen, die nicht in die o.g. Kategorien fallen

## Frage: Mit welchem Verkehrsmittel haben Sie die Landesgartenschau erreicht?

	Gesamt	Junge Familien	Generation 55+	Sonstige
PKW	67,9 %	62,2 %	66,3 %	72,0 %
Motorrad	0,4 %	0,0 %	0,5 %	0,4 %
Reisebus	1,5 %	0,0 %	2,3 %	0,9 %
Bahn (DB)	8,3 %	7,4 %	8,4 %	8,4 %
Fahrrad	5,7 %	7,4 %	6,6 %	4,0 %
ÖPNV	4,6 %	5,2 %	5,8 %	2,6 %
Zu Fuß	8,8 %	12,6 %	7,3 %	9,9 %
Schiff	2,7 %	5,2 %	2,9 %	1,8 %
	1244	135	656	453



## Frage: Wie lange dauerte Ihre Anreise?

	Gesamt	Junge Familien	Generation 55+	Sonstige
Bis zu 30 Minuten	30,1 %	43,7 %	28,5 %	28,3 %
30 bis 60 Minuten	20,1 %	16,3 %	20,3 %	21,0 %
1 bis 2 Stunden	27,7 %	23,7 %	27,4 %	29,1 %
Über 2 Stunden	22,2 %	16,3 %	23,8 %	21,6 %
Befragte Personen	1244	135	656	453

Der Großteil der Besucherinnen und Besucher kam aus der nahen Bodenseeregion und dem Südwesten Deutschlands. Viele Gäste reisten aus dem Raum Stuttgart, Tuttlingen, Sigmaringen und dem Kreis Freiburg an. Trotzdem verzeichnete die Landesgartenschau Überlingen auch Besucher aus ganz Deutschland, wie beispielsweise aus Dresden, Berlin, Paderborn, Hamburg oder Köln.

Aufgrund der Lage in der Vierländerregion kamen Besucherinnen und Besucher aus der Schweiz (z.B. aus Zürich und Winterthur) und aus Österreich (z.B. Wien, Lech und Hard). Sogar Gäste aus den Niederlanden wurden in Überlingen empfangen.

## Frage: Wie sind Sie auf die Landesgartenschau aufmerksam geworden?

	Gesamt	Junge Familien	Generation 55+	Sonstige
Persönliche Empfehlung	32 %	41,5 %	27,6 %	35,5 %
Presseartikel/Berichterstattung	47,4 %	36,3 %	57,5 %	36,2 %
Radio	8,2 %	4,4 %	9,9 %	6,8 %
Prospekte	15,1 %	20,7 %	17,84 %	9,5 %
Internet (z.B. Homepage)	20,1 %	20,0 %	20,0 %	20,3 %
Reise-/Busunternehmen	1,4 %	1,7 %	1,7 %	1,3 %
Anzeigen	14,5 %	13,9 %	13,9 %	13,9 %
Social Media (z. B. Facebook)	3,6 %	1,4 %	1,4 %	6,4 %
Plakate	16,4 %	13,0 %	13,0 %	21,2 %
Fernsehen	12,2 %	16,2 %	16,2 %	7,9 %
Sonstiges	13,3 %	12,5 %	12,5 %	14,8 %
Befragte Personen	1244	135	656	453

Außerdem nannten die Befragten unter Sonstiges Messeauftritte z. B. auf der CMT in Stuttgart, regelmäßige Besuche von Gartenschauen, den Besuch der Bundesgartenschau Heilbronn, wo die LGS Überlingen häufig vertreten war, und allgemein Urlaub in Überlingen.

### Frage: Haben Sie vor, die Landesgartenschau in Überlingen erneut zu besuchen?

	Gesamt	Junge Familien	Generation 55+	Sonstige
Antwort: Ja	52,7 %	60,0 %	52,7 %	50,3 %
	1244	135	656	453

### Frage: Wie bewerten Sie den Service auf der Landesgartenschau Überlingen?

	Gesamt	Junge Familien	Generation 55+	Sonstige
Freundlichkeit Kassenpersonal	1,49 (1080)	1,57 (115)	1,53 (572)	1,41 (393)
Freundlichkeit Besucherempfang	1,35 (1188)	1,37 (131)	1,37 (628)	1,32 (429)
Sauberkeit Anlage	1,36 (1214)	1,42 (133)	1,37 (637)	1,32 (444)
1= sehr gut; 6= sehr schlecht; in Klammern ist die Anzahl der zugrundeliegenden Bewertungen angegeben (Fallzahl)				
Befragte Personen	1080-1214	115-133	572-637	393-444

	1	2	3	4	5	6	K-A	
Freundlichkeit Kassenpersonal	54,2 %	26,4 %	4,3 %	0,9 %	0,3 %	0,6 %	13,2 %	1244
Freundlichkeit Besucherempfang	68,8 %	23,1 %	2,2 %	0,2 %	0,2 %	0,7 %	4,5 %	1244
Sauberkeit Anlage	65,7 %	29,7 %	1,8 %	0,3 %	0,0 %	0,1 %	2,4 %	1244
1= sehr gut; 6= sehr schlecht; auf Basis der Gesamtstichprobe; k. A.= „kann ich nicht beurteilen“								

Auf die Frage „Was hat Ihnen an der Landesgartenschau in Überlingen besonders gut gefallen“ wurden die vielen Sitzmöglichkeiten und Ruheinseln besonders häufig genannt. Die Einbindung des Bodensees und der gesamten

Stadt mit dem Rundweg wurden hier oft hervorgehoben. Neben den einzelnen Ausstellungsbereichen haben die Befragten vor allem auch die Schwimmende Gärten, die Spielplätze und die Freundlichkeit des Personals gelobt.

### Frage: Wie bewerten Sie das Ortsbild der Stadt Überlingen?

	Gesamt	Junge Familien	Generation 55+	Sonstige
Sauberkeit/Gepflegtheit	1,51 (1216)	1,56 (130)	1,53 (642)	1,48 (444)
Attraktivität der Parks, Gärten und Grünflächen in Überlingen	1,47 (1196)	1,46 (125)	1,49 (635)	1,44 (436)
1= sehr gut; 6= sehr schlecht; in Klammern ist die Anzahl der zugrundeliegenden Bewertungen angegeben (Fallzahl)				
Befragte Personen	1196-1216	125-130	635-642	436-444

### Frage: Würden Sie Überlingen noch einmal besuchen?

	Gesamt	Junge Familien	Generation 55+	Sonstige
Wiederbesuch Überlingen	8,04	7,55	7,96	8,30
Befragte Personen	1244	135	656	453
1= sehr unwahrscheinlich; 10= sehr wahrscheinlich				

### Persönliche Kommentare der Besucherinnen und Besucher

„Den Rundgang durch die Stadt fanden wir super. Obwohl wir nicht das erste Mal in Überlingen waren, haben wir die Stadt aus völlig neuen Ansichten kennengelernt“ • „Ein voller Genuss für Jung und Alt.“ • „Sehr freundliches Personal, tolles Ambiente.“ • „Sehr schöne Landesgartenschau mit besonderem Flair durch die hervorragende Lage am Bodensee.“ • „Das Zusammenspiel von Wasser und Landflächen ist sehr eindrucksvoll.“ • „Die verschiedenen Gärten waren sehr schön über die Stadt verteilt und boten herrliche Ausblicke über die Stadt und auf den See.“ •

„Die Landesgartenschau ist eine Bereicherung für die Stadt Überlingen.“ • „Die LGS ist ein super Gewinn für Stadt und Region, trägt zum Wir-Gefühl der Region bei!“ • „Überlingens Gartenschau ist eine der schönsten, die ich je gesehen habe.“ • „Vielen Dank für die schönen Blumenarrangements, die freundlichen und super hilfsbereiten Mitarbeiter der Gartenschau, das gute Hygienekonzept, die vielen Entspannungsmöglichkeiten, generell das ganze Flair der Gartenschau.“