

# Bewerbung von BETRIEBEN DER SCHIFFFAHRT durch die Überlingen Marketing und Tourismus GmbH (ÜMT)

Um die Zusammenarbeit mit unseren Partnern einfacher zu gestalten, hat die ÜMT ein Leistungspaket zusammengestellt, bei denen touristische Akteure zukünftig verschiedene Leistungen der ÜMT gesammelt buchen können. Damit kann eine hohe Sichtbarkeit bei Gästen und Bürgern erzielt werden. Die Buchung einzelner Beteiligungen und Einträge entfällt, was für beide Seiten den Aufwand reduziert und eine bessere Planbarkeit gewährleistet. **Nutzen Sie unseren Bekanntheitsgrad und unsere Reichweiten sowohl im Print-, als auch im Online-Bereich, um für Ihren Betrieb zu werben (Informationen zu den einzelnen Leistungen sind beigefügt)!**

Im Folgenden haben wir für Sie die Möglichkeiten der Zusammenarbeit und der professionellen Vermarktung Ihres Betriebes durch die ÜMT zusammengefasst.

## BASISLEISTUNGEN:

(kostenlos)

- Aufbau und Stärkung der Marke „Überlingen am Bodensee“.
- Erhöhung der Sichtbarkeit Überlingens im Stadtmarketing und Tourismus.
- Allgemeines Marketing und Veranstaltungen (z. B. Pflege und Ausbau des Tourismusportals, Social Media, Herausgabe von Broschüren, Einträge in Print- und Online-Medien, Pressearbeit, Koordination und Durchführung von Veranstaltungen, Organisation von Führungs- und Gästeprogrammen, etc.).
- Adresseintrag und Informationen zu den Schiffsbetrieben im Magazin Überblicke.
- Kommunikation über Schifffahrtsangebote in Überlingen im Allgemeinen (Online und Print) und Beratung der Gäste zu verschiedenen Anbietern, Tarifen und Abfahrtszeiten.
- Prospektauslage in der Tourist-Information.
- Aufnahme von Veranstaltungen (z. B. Sonderfahrten, Eventfahrten etc.) im monatlichen Veranstaltungskalender (Online- & Print-Ausgabe).
- Beteiligungsmöglichkeiten an Stadtmarketing-Kampagnen (FrühlingsErwachen, GenussHerbst, WinterZauber) oder sonstigen Aktionen der ÜMT (z.B. Vermieterversammlung).
- Bereitstellung von Text- und Bildmaterial zu Überlingen für eigene Internetseite oder Printmedien
- Eigenständiges Einpflegen des Betriebs in die Datenbank „Mein.Toubiz“ (Zugangsdaten über ÜMT).

## **LEISTUNGSPAKET SCHIFFFAHRT:**

(kostenpflichtig)

- Darstellung des Betriebes auf dem Tourismusportal (Detailseite).
- Einpflegen des Betriebs in die Datenbank „Mein.Toubiz“ mit laufender Aktualisierung der Daten durch die ÜMT.
- Integration von besonderen Aktionen auf den Social-Media-Kanälen der ÜMT.
- Integration von besonderen Aktionen in den Überlinger Newsletter (Gäste und Partner).
- Zeitlich begrenzte Präsentationsmöglichkeit in der Tourist-Information (z.B. Schaufenstergestaltung).

**Voraussetzung:** Der Betrieb liefert geeignetes, von der ÜMT geprüftes Text- und Bildmaterial.

**Kosten:** jährlich 100,- € zzgl. MwSt.

Die Rechnungsstellung erfolgt im Dezember. Eine Kündigung ist aufgrund der internen Planungen immer bis zum 30.06. auf das Jahresende möglich.

## **WEITERE BUCHBARE LEISTUNGEN:**

(nur in Kombination mit dem o.g. Leistungspaket buchbar)

Erstellung von Text- und Bildmaterial inkl. Nutzungsrechte für eigene Zwecke (z.B. eigene Printmedien, Internetseite, etc.)

**Kosten:** individuelle Absprache

**Hiermit buche ich verbindlich die von mir oben angekreuzten Leistungen.**

■ **Adresse des Betriebs**

Name Betrieb\* \_\_\_\_\_

Nachname, Vorname \_\_\_\_\_

Straße \_\_\_\_\_

PLZ, Ort \_\_\_\_\_

Telefon \_\_\_\_\_

E-Mail, Internet \_\_\_\_\_

**\*Anbieterkennzeichnung:**

Der § 5a Abs. 3 Nr. 2 UGW schreibt vor, dass der vollständige Name bzw. die vollständige Firmierung des Anbieters angegeben werden müssen. Bitte tragen Sie Ihre vollständige Firmierung ein. Das bedeutet bei Personen- und Kapitalgesellschaften z. B.: Hotel Sonnenschein GmbH & Co. KG oder Sporthotel Müller & Schulze GbR. Einzelfirmen müssen als solche gekennzeichnet werden und zwar abhängig davon, ob der Inhaber im Handelsregister als „eingetragener Kaufmann“ eingetragen ist oder nicht: Firma Sportschule Schnee aktiv, Inhaber: Michael Müller oder Firma Schwarzwald Kutschfahrten, Inhaber Susi Müller e.K.

■ **Rechnungsadresse (falls abweichend)**

Nachname, Vorname \_\_\_\_\_

Straße \_\_\_\_\_

PLZ, Ort \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
Datum / Unterschrift

**Rücksendung der Unterlagen an:**

Überlingen Marketing und Tourismus GmbH, Landungsplatz 3-5, 88662 Überlingen

Fax: 07551 9471535 oder info@ueberlingen-bodensee.de.

Ansprechpartnerin: Ann-Christine Biesinger, Tel. 07551 9471536 oder biesinger@ueberlingen-bodensee.de

# Informationen zu den einzelnen Paketbausteinen

## LEISTUNGSPAKET SCHIFFFAHRT

### 1. Überlinger Tourismusportal

Das Tourismusportal Überlingen unter [www.ueberlingen-bodensee.de](http://www.ueberlingen-bodensee.de) setzt den Nutzer in den Fokus. Es inspiriert, informiert und gewährleistet einen reibungslosen, konsistenten Service auf sämtlichen Endgeräten. Dafür basiert die Internetseite auf modernsten Technologien und vereint die Informationen aus verschiedensten Datenquellen.

Das Tourismusportal erzielt enorme Reichweiten. So wurden **2022 insgesamt 1,4 Mio. Sitzungen von rund 900.000 Nutzern** verzeichnet. Viele Zugriffe erfolgten über mobile Endgeräte und auch die Nutzung vor Ort spricht für die gute mobile Bedienung. Die ÜMT ist bestrebt das Tourismusportal laufend weiterzuentwickeln, neue Inhalte aufzubereiten sowie das User-Erlebnis und die Funktionalitäten zu verbessern mit dem Ziel, die Aufenthaltsdauer weiter zu erhöhen.

Rund 55% Frauen und 45% Männer | ca. 12% der User sind zwischen 18-24 Jahre alt, ca. 20% zwischen 25-34, ca. 19% zwischen 35-44, ca. 21% zwischen 45-54, ca. 16% zwischen 55-64 und ca. 12% sind 65+ | Zu den am meist besuchten Seiten gehören beispielsweise die Unterkunftssuche, der Veranstaltungskalender sowie die Themenseiten Sehenswertes, Schifffahrt, Wetter und Webcams.

Weitere Informationen: [www.ueberlingen-bodensee.de](http://www.ueberlingen-bodensee.de)

#### **Unsere Leistung:**

Darstellung Ihres Schifffahrts-Betriebs mit einer Detailseite (Beschreibungstext, Kontakt, besondere Angebote o.ä., ca. 3 Bilder) auf dem Überlinger Tourismusportal.

Beispiel Detailseite: [www.ueberlingen-bodensee.de/restaurant-buergerbraeu](http://www.ueberlingen-bodensee.de/restaurant-buergerbraeu)

### 2. Datenbank Mein.Toubiz

Verschiedene Partnerorganisationen im Tourismus greifen für die Inhalte ihrer Internetseiten auf die Datenbank Mein.Toubiz zurück. Hier können Touren, Veranstaltungen, Unterkünfte, Gastronomiebetriebe und Sehenswürdigkeiten angelegt werden und je nach vergebener Kategorie entsprechend ausgespielt werden. Kooperationspartner, die diese Daten nutzen, sind z. B. die Deutsche Bodensee Tourismus GmbH (DBT), die Tourismusmarketing GmbH Baden-Württemberg (TMBW) oder der Heilbäderverband Baden-Württemberg.

Zur Website der DBT: <https://www.echt-bodensee.de/erleben>

Zur Website der TMBW: <https://www.tourismus-bw.de/erleben/ausfluege>

#### **Unsere Leistung:**

EEinpflegen Ihres Betriebs in die Datenbank Mein.Toubiz inkl. Beschreibungstext, Bildmaterial, Öffnungszeiten und weiterer Informationen anhand Ihrer Angaben sowie die laufende Aktualisierung.

Hinweis: Sollten Sie einen Vorteil für Gäste mit der Echt Bodensee Card gewähren (EBC-Leistungspartner), erhalten Sie den Eintrag in Mein.Toubiz unabhängig von der Buchung des Leistungspakets.

### 3. Social Media

Die ÜMT ist auf den beiden Social Media-Plattformen Facebook und Instagram vertreten und informiert hier auf lockere, persönliche und emotionale Art über Aktuelles aus Überlingen und zeigt mit ansprechendem Bildmaterial die Schönheiten und Besonderheiten der Stadt auf. Mit derzeit über **43.500 Followern auf Facebook** und **über 8.800 Followern auf Instagram** gehören die Kanäle der ÜMT zu den reichweitenstärksten Social-Media-Auftritten im deutschen Bodenseetourismus.

Facebook: [www.facebook.com/ueberlingen.bodensee](http://www.facebook.com/ueberlingen.bodensee)

Rund 66% Frauen und 34% Männer | ca. 72% der Follower sind zwischen 35 und 64 Jahre alt | ca. 89% kommen aus Deutschland.

Instagram: [www.instagram.com/ueberlingenambodensee](http://www.instagram.com/ueberlingenambodensee)

Rund 65% Frauen und 35% Männer | ca. 72% der Follower sind zwischen 25 und 54 Jahre alt | ca. 85% kommen aus Deutschland.

#### Unsere Leistung:

Integration von besonderen Aktionen Ihres Geschäfts auf Social Media, wie z.B. Veranstaltungen, Jubiläen, Wiedereröffnungen oder sonstige Neuerungen und Besonderheiten. Um die Abwechslung von Unterhaltung, Imagebildern und Information beizubehalten und somit die Beliebtheit der Auftritte zu bewahren, behält sich die ÜMT die Auswahl und die zeitliche Koordination der jeweiligen Posts vor.

### 4. Überlinger Newsletter

Die ÜMT versendet wöchentlich einen Newsletter an ihre touristischen Partner in Überlingen und der Region, um aktuelle Veranstaltungen, touristische Angebote oder wichtige organisatorische Informationen (z. B. Straßensperrungen, ÖPNV oder Hinweise zur Gästekarte) weiterzugeben. Dieser wird immer freitags an **rund 650 Abonnenten** versendet und steht im Partnerbereich des Tourismusportals zur Verfügung.

Zum Partnerbereich: [www.ueberlingen-bodensee.de/partnerbereich](http://www.ueberlingen-bodensee.de/partnerbereich)

Darüber hinaus informiert die ÜMT monatlich in einem Newsletter im Überlingen-Design interessierte Gäste und Einheimische über besondere Angebote. Es werden Veranstaltungen, Angebote und spezielle Tipps für den jeweiligen Monat vorgestellt. Dieser Newsletter wird aktuell an **rund 4.200 aktive Abonnenten** verschickt (stetig wachsend). Anmeldung zum Gäste-Newsletter: [www.ueberlingen-bodensee.de/newsletter](http://www.ueberlingen-bodensee.de/newsletter)

#### Unsere Leistung:

Integration von besonderen Aktionen Ihres Geschäfts in den Newsletter, wie z.B. Ver-

anstaltungen, Wiedereröffnungen, neue Angebote und weitere aktuelle Informationen. Um den Newsletter ansprechend, informativ und vielfältig zu halten, behält sich die ÜMT die Auswahl der Inhalte und die terminliche Koordination vor.

#### **5. Zeitlich begrenzte Präsentationsmöglichkeit in der Tourist-Information**

In der Tourist-Information am Überlinger Landungsplatz steht den Überlinger Betrieben ein Schaufenster zur Dekoration (ca. 4 Wochen im Wechsel) zur Verfügung. Hier haben Sie die Möglichkeit, sich in zentraler Lage einer großen Anzahl an Gästen und Einheimischen zu präsentieren und auf Ihr Angebot aufmerksam zu machen. Darüber hinaus besteht die Möglichkeit sich mit Aktionen an einzelnen Tagen in der Tourist-Information zu präsentieren.

#### **Unsere Leistung:**

Zur Verfügung stellen eines Schaufensters in der Tourist-Information zur Dekoration mit Informationen und Produkten zu Ihrem Betrieb. Auf- und Abbau sowie die Bereitstellung der Dekoration erfolgen durch den jeweiligen Betrieb in Absprache mit der ÜMT. Alternativ zur Schaufenstergestaltung stellt die ÜMT einen Platz in ihren Räumlichkeiten der Tourist-Information für die Durchführung einer Aktion zur Verfügung. Eine rechtzeitige Terminabsprache ist bei beiden Präsentationsmöglichkeiten zwingend notwendig.

#### **ERSTELLUNG VON TEXT- UND BILDMATERIAL**

Bilder sagen mehr als 1.000 Worte – und trotzdem sind auch diese wichtig. Um die Darstellung unserer Partner und damit auch den Gesamtauftritt Überlingens ansprechend darstellen zu können, ist uns aussagekräftiges Text- und Bildmaterial wichtig.

#### **Unsere Leistung:**

Anhand von Stichpunkten und Informationen Ihrerseits werden wir Ihr Angebot in Worte fassen. Eine Fotografin kommt nach vorheriger Terminabstimmung durch die ÜMT zu Ihnen und fertigt Bilder Ihres Angebots an. Die Absprache zu Ihren Wünschen und Bedürfnissen erfolgt individuell und wird entsprechend nach Aufwand abgerechnet.