

PRESSEMITTEILUNG

Neues digitales Tourismusportal für Überlingen

Überlingen, 02. April 2020 – Die Überlingen Marketing und Tourismus GmbH (ÜMT) hat einen neuen digitalen Auftritt für die Garten- und Gesundheitsstadt am Bodensee online gestellt.

Das Tourismusportal Überlingen unter www.ueberlingen-bodensee.de setzt den Nutzer in den Fokus. Es inspiriert, informiert und gewährleistet einen reibungslosen, konsistenten Service auf sämtlichen Endgeräten. Dafür basiert die Internetseite auf modernsten Technologien und vereint die Informationen aus verschiedensten Datenquellen.

Das positive Nutzererlebnis steht im Mittelpunkt. Dabei werden unterschiedliche Interessen, Perspektiven und Bedürfnisse berücksichtigt: die eines zukünftigen Gastes, eines Gastes vor Ort, aber auch der Blickwinkel der Überlinger Bürger. Das Portal inspiriert alle Nutzer durch großzügige Fotografien, Videos und sorgfältig aufbereitete Hintergrundinformationen und nimmt sie mit auf eine digitale Reise durch Überlingen und die Bodenseeregion.

Das Spektrum der aufbereiteten Inhalte ist groß. Sehenswürdigkeiten, Unterkünfte, Touren für Radfahrer und Wanderer, Stadtrundgänge, Restaurants und Direktvermarkter sowie aktuelle Veranstaltungen bieten einen umfassenden Einblick – nach Bedarf auch in unterschiedlichen Sprachen. Eine Besonderheit ist die Funktion „Meine Reise“, über die Inhalte jeder Art individuell über eine Merkfunktion gespeichert und so zu einem persönlichen Reiseführer zusammengetragen werden können.

Um dem Nutzer einen reichhaltigen Service zu bieten, fungiert die neue Webseite vor allem als Informations- und Serviceportal. Neben redaktionell aufbereiteten Inhalten wie Wanderrouten und Übernachtungsmöglichkeiten inklusive Verortung, findet man tagesaktuelle Hinweise wie Öffnungszeiten vieler Einrichtungen, Wetterinformationen und Navigationsmöglichkeiten zu den gewünschten Orten.

Verantwortlich für den redaktionellen Aufbau und die Inhalte der neuen Internetseite ist das Team der Überlingen Marketing und Tourismus GmbH. Die technische Umsetzung und Gestaltung der Seiten erfolgt durch die Sipplinger Agentur b.lateral.

Das Tourismusportal Überlingen öffnet sich unter www.ueberlingen-bodensee.de.

Kontakt

Überlingen Marketing und Tourismus GmbH, Landungsplatz 3-5, 88662, Tel. +49 (0)7551 9471522, info@ueberlingen-bodensee.de, www.ueberlingen-bodensee.de

Medienkontakt

Überlingen Marketing und Tourismus GmbH, Melanie Waltner, Landungsplatz 3-5, 88662 Überlingen, Tel. +49 (0)7551 9471533, waltner@ueberlingen-bodensee.de